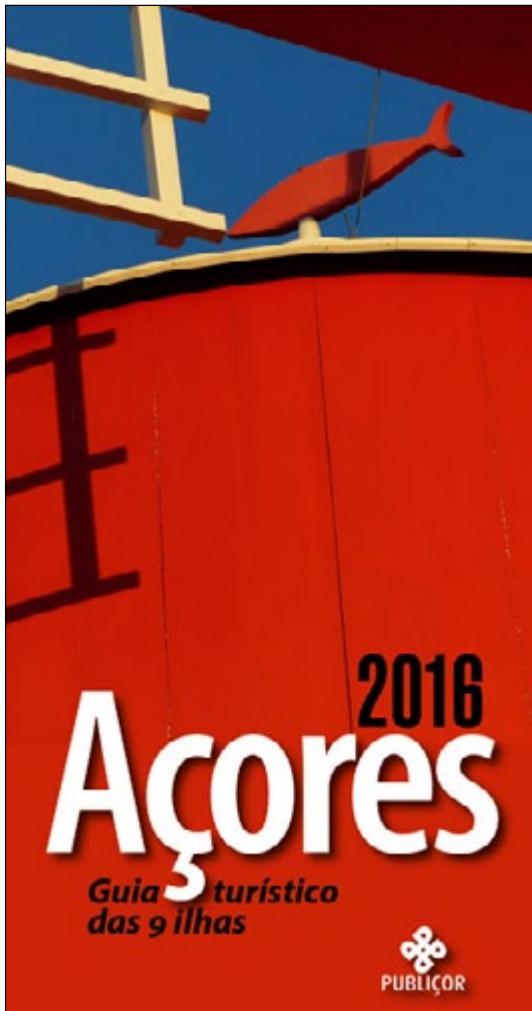


Portfolio 2016

Paulo Heitlinger

The image shows a sailboat with two white sails on the water under a blue sky. Above the image, the word 'Açores' is written in white. Below the image, the text reads:

Já nos conhecíamos?

Não são poucos os visitantes que, antes mesmo de chegar ao Arquipélago, já conheciam qualquer coisa de bom, vindos dos Açores. Por exemplo, a nossa manteiga, o nosso leite ou o já mundialmente famoso queijo açoriano.

Agora vão conhecer as vacas, os prados, os montes e vales, as fajãs e as fantásticas costas que recortam as ilhas. Vão olhar para o céu e ver Cagarros, vão olhar para o Mar e ver Baleias. Os Açores são um verdadeiro paraíso para os amantes da Natureza. Para os desportistas, também. E cada vez mais um centro que, especialmente nos meses de Verão, fervilha de actividades - veja o capítulo "Eventos".

O Guia Turístico dos Açores da Publicor convida-o a descobrir nove pedaços de terra que a Mãe Natureza habilmente moldou. Nove pequenos mundos, onde as montanhas se transformaram em miradouros, as crateras de antigos vulcões aninharam

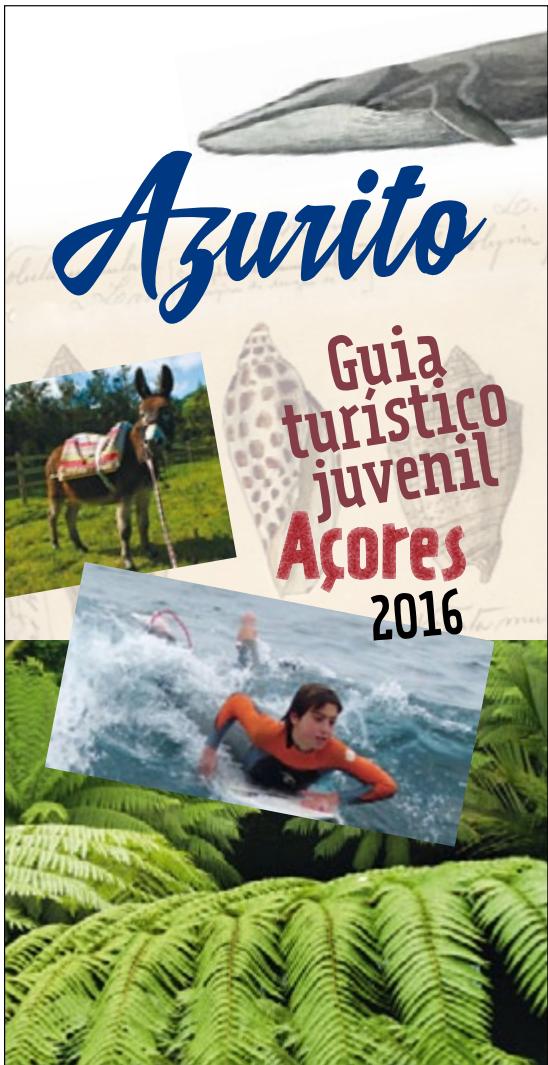
A close-up photograph of a vibrant red flower, possibly a bromeliad, with many small, dense stamens. It is surrounded by bright green, serrated leaves.

2016 – Touristenführer für die Azoren

Guia turístico. 270 Seiten.

Portugiesische und deutsche Fassung.

Konzept, Texte, Bilder, Layout für Editora Publicor. Azoren.



2016 – Azurito

Kleiner Touristenführer, für Jugendliche.

Editora Publiçor. Azoren.

Azurito

Antes de ir para as ondas, Diogo treina «a seco». O treinador Ricardo Ribeiro observa e ajuda.



Iria e das Milícias – todas nas costas de São Miguel. «Sinto-me feliz a surfar», confessa Diogo. «Passo todos os verões em Santa Bárbara, a minha praia favorita, pois é lá que estão as melhores ondas...»

O treinador Ricardo Ribeiro sabe que cada vez mais turistas apostam no Surf, completando as suas férias com uma aula nas praias açorianas, em especial na Praia de Santa Bárbara, na Ribeira Grande (em São Miguel), devido à qualidade e consistência das suas ondas.

É nesta praia que se realiza uma das etapas do Campeonato do Mundo de Surf, o SATA Azores Pro 2016. Já na Praia do Monte Verde (Ribeira Grande, em São Miguel) decorre o Campeonato Mundial Júnior de Surf (ISA World Junior Surfing Championship), de 17 a 24 de Setembro de 2016. See you!




A popularidade do SUP, o remar em pé sobre uma prancha de Surf, tem a sua origem nas ilhas havaianas.

O Stand Up Paddling é um dos desportos que mais crescem no mundo – também nos Açores...

O Azores Surf Center oferece aulas de Surf, aluguer de material e alojamento. Ricardo Ribeiro (em baixo) começou a surfar no Algarve e mudou-se para os Açores onde tem ensinado Surf. É treinador de Surf de jovens que acompanha para competirem nas provas regionais e nacionais. O Ricardo é um juiz qualificado pela Federação Portuguesa de Surf e organiza algumas das provas locais de Surf e Bodyboard. Aqui está a mostrar a uma aluna o vídeo que acabou de fazer.



take-off

Fevereiro 2016

Nesta edição

Hotel de 5 estrelas abre em Maio.....	3
Hotel Spa das Furnas chega a 1,4 milhões de euros.....	3
Aquário em Ponta Delgada, em 2018.....	4
Bem vindos, turistas-atletas!.....	6
Mariza é cabeça-de-cartaz da Festa do Chico.....	
A Regata Baiona-Angra.....	
Agenda dos Açores 2016	
Quem nos visita?.....	
Nova Airbus A330, novo logótipo.....	
TAP fica sob controle do Estado	
Do Porto para Munique	
Airbnb revela 16 bairros-tendência.....	
Priolo e Laurissilva.....	
Não só 2015, os próximos 2 anos mais quent.....	

newsletter do
turismo nos açores
compilada pela
editora publicor



take-off / fevereiro de 2016 / página 14

- Barrio de Triana, em Sevilha, Espanha - 774% de crescimento
- Hamburgo, em Hamburgo, Alemanha - 418% de crescimento
- Kaneohe em Oahu, EUA - 324% de crescimento
- Meierles em Fortaleza, Brasil - 287% de crescimento
- Roma Sur na Cidade do México, México - 279% de crescimento
- Oak Lawn, em Dallas, EUA - 264% de crescimento
- Poncey-Highland, em Atlanta, GA - 243% de crescimento
- Distrito VII em Budapeste, Hungria - 148% de crescimento
- A Peninsula de Bali, Bali - 134% de crescimento
- Belmont em Melbourne, Austrália - 126% de crescimento
- Constitución, em Buenos Aires, Argentina - 125% de crescimento

Para descobrir os lugares mais animados das cidades, a Airbnb analisou as viagens dos hóspedes, que ocorreram ao longo de 2015, em todas as regiões, países e bairros. A lista final é composta de locais de algumas das cidades mais populares em todo o mundo, nos quais as reservas estão a crescer particularmente rápido e que oferecem às pessoas a experiência de não ser apenas um visitante temporário, mas de sentir a cultura do bairro e da cidade, como se estivesse morando no local.

A maioria dos hóspedes do Airbnb prefere ficar fora de bairros centrais tradicionais e busca ficar imersa na cultura local.

take-off

Novembro 2015

Nesta edição

Caras leitoras, prezados leitores.....	2
Aeroporto PDL aumentou 22%.....	3
«Passageiro 1 milhão».....	4
TUI voa Holanda-Açores no Verão 2016.....	5
Açores querem mais turistas suicos.....	5
Whale Watching – com certificação?.....	5
Triadvisor aperfeiçoa instrumentos de análise.....	9
Trivago divulga: preços estáveis, nos Açores.....	11
PT: 1,7 milhões reservam online.....	11
Ficha técnica.....	11

newsletter do
turismo nos açores
compilada pela
editora publicor

take-off

Dezembro 2015

Nesta edição

Caras leitoras, prezados leitores.....	2
Boot Düsseldorf 2016.....	3
Lisboa: BTL 2016 já conta com o triplo do espaço.....	5
Mais procura, mais A2Z.....	5
Pegada de carbono dos voos.....	7
Ficha técnica.....	11
Tui sobe.....	11
Wellness em alta.....	11



E-Newsletter „take-off“ (2015-2016)

Der Verlag Publicor ist der führende Herausgeber und Drucker von Büchern und Zeitschriften auf den Azoren. Um die Kompetenz dieses Unternehmens im Bereich der Touristik unter Beweis zu stellen, wurde eine monatliche digitale Newsletter verteilt - auf der Web-site und per E-mail.

Der Titel „take-off“ bezieht sich auf den frischen Impuls, den die Lowcost-Flüge für den Tourismus auf den Azoren gebracht haben. Konzept und Ausführung von P. Heitlinger.



2016 - Açores

Guia cultural e turístico.
Format E-book, PDF in
DIN A4 breit. 400 Seiten.

M Magazine dos Mares dos Açores Nr.1 - Abril 2016

A pique: Cliff Diving

Mergulhos extremos nas falésias do Ilhéu de Vila Franca...P.22

Bandeira Azul
As praias dos Açores distinguidas com o galardão seguro

SOS Cagarro
Salvar a ave marinha mais «VIP» do Arquipélago

OS MELHORES RESTAURANTES À BEIRA-MAR.....P.12

A saga
dos botes baleeiros nas regatas dos Açores

2016 - Jornal "M"

Zeitung für die Besucher der Azoren. Projekt in Arbeit.

Newsletter AGOSTO

Happy Day: 28 de Julho

O próximo Happy Day é no sábado dia 28 de Julho. Tudo com descontos de 10% (excepto frescos e congelados).

Groselha & Capilé

Praia recheada de Vaca, magretinho de gravata e o capilé. Recheadas entre sabores, produzidas pela Sônia, Sônia Clára. Os sanduíches são preparados com ingredientes naturais, sem adição de conservantes ou colorantes. Preparadas e servidas.

CHEF'S SIGNATURE PORTO

SOUNDWICH sounds delicious!

Soundwich é o que está a dar...

Soundwich - Uma experiência que não é só sabor. Compreender como os melhores que vêm da terra.

Loja 1000 paladares

Bebidas de cerveja artesanal, elaboradas pelo Bieraria de Rebouças do Porto, são sempre tanto como os refeições. É uma conexão.

No dia 2 de Agosto (sábado) temos a degustação com a Soundwich para os amantes da Gourmet de Braga. Edição especial à portuguesa. Conheça www.soundwich.pt

Vinhos Fragulho

O Fragulho Vinhos Brancos, colheita de 2011, foi destituído. Toda a gama gosta, já juntou! Quantos ao Mercado e ao Porto Tawny os amas, devem mesmo ser diferentes, pois recebemos os primeiros prémios internacionais.

- Mercado 2008: Medalha de Prata da Encanta e 2008: Medalha de Prata da TAWC.

- Tawny 2008: Medalha de Prata da TAWC.

2000 Paladares, Loja & Workshops

Festa-esplanada Soundwich

Frágua das Flores

8800-000 Coimbra

4420-210 Porto

www.1000pal.com

Newsletter Junho 2012

CHEF'S SIGNATURE PORTO

SOUNDWICH sounds delicious!

Happy Day: 26 de Maio

O próximo Happy Day é já no sábado, dia 26 de Maio. Tudo tem desconto de 10% (excepto frescos e congelados). Coloque já na sua agenda a visita ao nosso espaço para provar os novos produtos.

Novidades...

A Loja 1000 Paladares está nova! Tudo mudado e mais amplo, para tornar as suas compras mais agradáveis.

Abertura da esplanada Soundwich em Junho, na Feira da 1000 Paladares. 7 Chefs, 7 Soundwichs com assinatura, uma rádio de sucesso e muitas mais descobertas...

Loja 1000 paladares

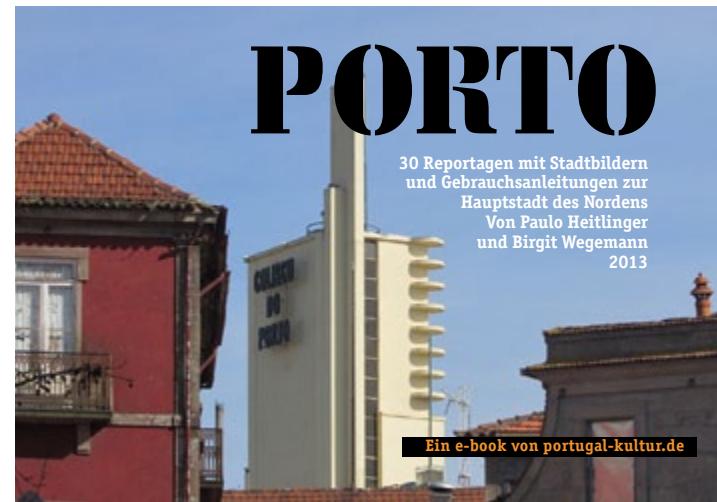
Carne Marinhão, origem protegida

Venha provar um mundo de sabores neste sábado na Loja 1000 Paladares. Vamos destacar a Carne Marinhão. Não conhece esta raça? É óptima, venha descobri-la. As primeiras referências são de Silvestre Bernardo Lima, em finais do século XIX, afirmando que Marinhão «...é o nome que designa o gado que produz, cria e recría, trabalha e engorda em toda a Beira Mar do distrito de Aveiro e Coimbra (...), nas terras da Gandra e das Marinhas».

A Carne Marinhão (denominação de origem protegida - DOP) é muito tenra e suculenta, obtida a partir de bovinos da raça Marinhão. A sua cor varia do rosa pálido na vitela, ao vermelho escuro nos animais adultos, tem consistência firme e é ligeiramente húmida, o que lhe confere suculência. Também a cor da gordura oscila entre o branco e o amarelo, consonante a idade dos animais. Esta excelente carne vai estar disponível em cabaz, sujeita a encomenda.

E-Newsletter für „1000 Paladares“ (2014)

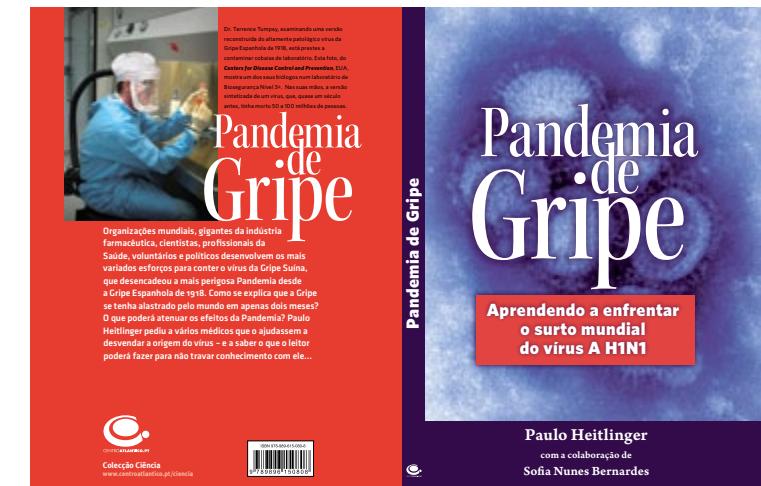
Für das Gastronomie-Unternehmen „1000 Paladares“ wurde eine kompakte E-Newsletter kreiert, welches auf der Webseite angeboten wurde. Es diente der Kundenakquisition und der Information über Produkte und Veranstaltungen. Es gehört zu der umfassenden Kommunikationsstrategie des Unternehmens und bewährte sich durch guten Feedback.



E-Books im Eigenverlag

Zwischen 2010 nund 2015 wurden 4 E-Books
im PDF-Format produziert und verööfentlicht.

Portfolio P. Heitlinger / Seite 7



Verschiedene Buchcovers

Für diverse Titel. Von Paulo Heitlinger, für diverse Verlage.



Semana Internacional de Piano de Óbidos, 2013
Concertos no Auditório Municipal da Casa da Música

26 de Julho [sexta-feira] 21:00
Josep Colom, piano
Mozart, Debussy, Falla, Brahms, Schoenberg

27 de Julho [sábado] 21:00
Luiz de Moura Castro, piano
Chopin, Liszt

27 de Julho [sábado], às 17:00
A importância da cultura em época de crise.
Palestra de António Gomes de Pinho.
Pavilhão Casa da Barbacan, Óbidos.

28 de Julho [domingo] 21:00
Márcio Carneiro, violoncelo
Manuela Gouveia, piano
Freitas Branco, Villa-Lobos

29 de Julho [segunda-feira] 21:00
Boris Berman, piano
Chopin, Brahms

31 de Julho [quarta-feira] 21:00
Paul Badura-Skoda, piano
Mozart, Beethoven, Bartok

1 de Agosto [quinta-feira] às 17:00
Recital de Órgão
na Igreja de Santa Maria, Óbidos
Bridget de Moura Castro interpreta
compositores dos séculos XVI, XVII e XVIII.

1 de Agosto [quinta-feira] 19:00
Recital dos laureados do prémio Antena 2,
SIPO 2012.
Schubert

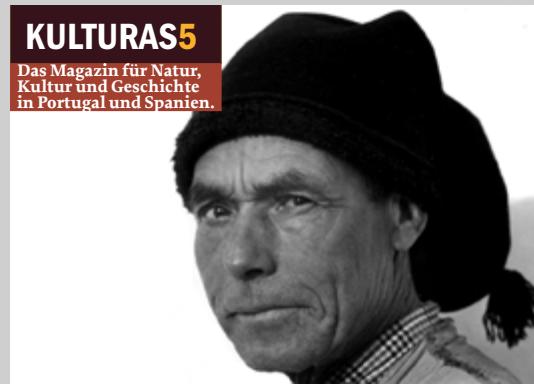
2 de Agosto [sexta-feira] 19:00
Concerto de Homenagem a
Helena Sá e Costa
Paul Badura-Skoda,
Manuela Gouveia,
Luiz de Moura Castro.
Johann Sebastian Bach
Bruno Caseirão, comentador

3 de Agosto [sábado] 17:00 e 21:00
Participantes da SIPO 2013, piano

4 de Agosto [domingo] 21:00
Fermín Bernetxea, piano
Ravel, Donostia, Albeniz

2013 – Internationale Pianowoche in Óbidos

Neues Logo und Folder für das Programm der Konzerte im Auditório Municipal da Casa da Música de Óbidos, Portugal.



Kulturas (2013-2015)

Kultur- und Natur aus Portugal und Spanien.
E-Magazin im Eigenverlag.

Portfolio P. Heitlinger / Seite 10

O QUE SE VÊ NO PORTO

*A Casa da Música, e não só – aparências gráficas e tipográficas da Capital do Norte.
A partir de 7 de Novembro de 2011.
Na Universidade Lusófona do Porto.*

Work in progress.
Estudos, análises, fotografias, esboços, palestras, textos e outras contribuições sobre as superfícies visíveis da Invicta. Contribuições de estudantes dos cursos das Ciências da Comunicação da Universidade Lusófona do Porto. Em exposição de 7 de Novembro a 31 de Dezembro de 2011. Venha ver o que se vê no Porto. Na ULP, Rua Augusto Rosa, nº 24 (à Praça da Batalha).

O QUE SE VÊ NO PORTO

Art Déco, e não só – aparências gráficas e tipográficas da Capital do Norte

A partir de 7 de Novembro de 2011.
Na Universidade Lusófona do Porto.
Inauguração: 7 de Novembro, às 18:00 horas

Work in progress.
Estudos, análises, fotografias, esboços, palestras, textos e outras contribuições sobre as superfícies visíveis da Invicta. Contribuições de estudantes das Ciências da Comunicação da Universidade Lusófona do Porto. Em exposição de 7 de Novembro a 31 de Dezembro de 2011. Venha ver o que se vê no Porto. Na ULP, Rua Augusto Rosa, nº 24 (à Praça da Batalha).

Humidificador
2005 / «Good Design»
Naoto Fukasawa

O Design Japonês e as suas raízes na Cultura Japonesa

Uma Palestra-Solidariedade de Paulo Heitlinger a favor das vítimas das recentes catástrofes registadas no Japão.

**Sexta, 15 de Abril de 2011, às 16:00 h,
na Faculdade de Belas Artes
da Universidade do Porto**

2011 - O que se vê no Porto

Konzept, Planung und Produktion von einer Ausstellung über Fotos, Publikationen und Grafiken. Zwei Poster für die Ausstellung in der Universität ULP, Porto

2011 - Design aus Japan

Poster für einen Solidaritätsvortrag zugunsten der Opfer von Fukushima.



2012 – Revistas para Clientes

Kundenzeitschriften und Corporate Publishing. 300 Seiten. E-book, PDF in DIN A4. Zum Verkauf auf www.tipografos.net.



2012-2016 – Layout. Design Editorial, Paginação, Boas Práticas de Composição e Regras Tipográficas.

Das erste Handbuch über Layout, welches auf Portugiesisch veröffentlicht wurde. 2012-2016. 440 Seiten. Zum Verkauf auf www.tipografos.net.



2012 — Tipos & fontes

Handbuch für Typeface Design, mit kalligrafischen und typografischen Komponenten. E-Book von P. Heitlinger. 450 Seiten DIN A4. Zum Verkauf auf www.tipografos.net.



2013-16 — Alfabetos

Editorial Design, Texte. Konzept, Redaktion und Layout des E-book Alfabetos. 700 Seiten. Zum Verkauf auf www.tipografos.net.

OFICINA
das
Letras

*O teu
primeiro
Typeface
Design!*

Para alunos e estudantes, este workshop é uma primeira experiência no Desenho de Letras, com ferramentas clássicas (lápis e papel) e com computadores online. São construídos «pixel fonts» mais ou menos complexos e elaborados, consonante a habilidade e tenacidade dos participantes.

A duração destes workshops é 1 ou 2 dias. Uma sessão diária dura três a quatro horas. O workshop destina-se a alcançar as seguintes metas:

- Desenvolver uma fonte digital, com um jogo de maiúsculas, minúsculas e algarismos, atendendo à coerência das formas, da sua originalidade mas também a sua legibilidade.
- Desenvolver / reforçar o «gosto pelas letras», apoiado numa atitude experimental e criativa para as formas gráficas que compõem os alfabetos.
- Criar uma consciência do legado histórico que as fontes representam.
- Incentivar a criatividade / fantasia nos processos gráficos subjacentes à criação de novos alfabetos.

Contactos: 229 749 728 - 91 899 11 05
pheitlinger@gmail.com

2005 - 2015 Workshops für Typeface Design

“Tipos fixes” und “Oficina das Letras” sind Workshops für Typeface Design, die an Kindern von 7 bis 10 Jahren und an Jugendlichen von 10 bis 17 gerichtet wurden. Solche Workshops gab es in Faro, Portimao, Coimbra, Viseu, Porto und Braga. Professionelle Workshops gab es 4 mal in Lissabon.



Cibacs 25azzoco

17.6.

Domingo, 17 de Junho
Sala do Capítulo

Um concerto comentado, na Sala do Capítulo do Mosteiro de Tibães, acompanhado de Visita Guiada ao Mosteiro, Prova de Vinhos Fragulho e actividades para os mais pequenos.
15:00 h – visita guiada,
16:00 h – início do concerto.

Bilhetes: 5 euros (adulto),
2,50 euros (crianças até aos 12 anos).
Lotação limitada. Faça a sua reserva através dos telefones 91 632 44 52 / 253 622 670.

Tibães fica perto de Braga. Como chegar ao Mosteiro? Consulte www.mosteirodetibaes.org



IL VIRTUOSISSIMO CANTO

Árias e duetos italianos de Claudio Monteverdi, Barbara Strozzi – la virtuosissima cantatrice – e Giovanni Felice Sances. Sonetos de Michelangelo Buonarroti.

L'Antico Affetto

Birgit Wegemann soprano
Manuela Lopes soprano
Michiel Niessen tiorba
Xurxo Varela viola da gamba
Paulo Nunes narrador
www.musico.de/affetto



2011 - L'Antico Affetto, Konzerte

Fotos, Texte, Layout für die Musik des Ensembles L'Antico Affetto. Kloster Tibães, Nordportugal.



No Reino de Saturno

ou: O Mel da Melancolia.

canto música textos poemas

— Evocação de Saturno no Promontório de Sagres com música e textos de Robert Burton, David Hume, Claudio Monteverdi, Giulio Caccini, John Dowland, Luiz Vaz de Camões, William Shakespeare, Georg F. Handel, Franz Schubert, Heinrich Heine, Cesário Verde, António Nobre, Artur Rimbaud, Charles Baudelaire, Júlio Cortazar, Fernando Pessoa, Dalida, Billie Holiday e Aires Fernando.

— Fortaleza de Sagres, Sagres

Domingo, 9 de Novembro de 2003
às 17:00 h – pôr do sol

— Birgit Wegemann canto
Aires Fernando guitarras
Hans Nunes recitação



2003 - No Reino de Saturno, ou O Mel da Melancolia

Fotos, Texte, Layout für die Musik von Birgit Wegemann und Aires Fernandes. Konzert in Sagres.

Assim como te deitas, assim dormes.

Denn wie man sichbettet, so liegt man.

Bertolt Brecht Songbook

1928-1939

câncões de bertolt brecht, com música de kurt weill, hannes eisler e paul dessau, com textos de fernão mendes pinto, françois villon, johann wolfg. von goethe, charles baudelaire e francisco quevedo.



Sábado, 3 de Fevereiro, às 20:30 h,
Museu do Trajo de São Brás de Alportel. Entrada: 10 / 8 euros.
Um concerto organizado pelos Amigos do Museu.

2009 - So wie man sichbettet...

Fotos, Texte, Layout für die Musik von Birgit Wegemann und Lutz Kett-nacker. Konzert in São Brás.



Venha observar a Natureza da Ria Formosa!

Não são só os ecólogos que desfrutam o desencantado e quieto em muitas zonas da Ria Formosa. As pessoas que aqui vêm apreciam o prazer de observar animais na sua habitat, a sabor de refeições ou de simples caminhadas, ou ainda um divertimento e a alegria deserta nessa pequena bacia — e com um pouco de paciência até flamingos em descanso, mas por vezes连翘.

— Quina do Marim em Olhão.

Telefone: +351 299 131 131

<http://www.parquenaturalriafomosa.pt>

E-mail: ol@riafomosa.pt

O ecossistema do sal tradicional



Borelho-pequeno-de-coleira-interrompida
Calidris alexandrinus

O borelho-pequeno é apenas uma das muitas espécies de aves vivas naturalmente na região de Olhão, assim como no Parque Natural da Ria Formosa — coexistindo com os mariscos que aqui recolhem, o alimento tradicional e a flora de selva de mato artesanal.

Esta natureza tradicional encontra uma economia sustentável com a preservação do meio ambiente na qual se integra.

A salinicultura na Ria Formosa fomenta a biodiversidade de um ecossistema particular, de manutenção das salinas, nos tanques de evaporação da flora não protegida e das suas espécies, como favofoce o desenvolvimento de vários animais que dela dependem.

Com a frequente ocorrência de aves e de refúgio, da flora e dos micro-organismos que vivem neste habitat,



Fauna e Flora de uma Salina Tradicional na Ria Formosa

As salinas tradicionais da região da Cília, estão situadas no Parque Natural da Ria Formosa, protegido por legislação nacional e europeia. Situadas entre a costa do Sotavento algarvio, prolongam-se ao longo de 60 km da costa do Algarve, entre Arcos e Manta-Riorda. A salina da Cília é particular, uma actividade económica sustentável, amigo do ambiente; as salinas fazem parte da memória de todos os olhanenses, flores hidróficas e refúgio de aves.

A flora varia quanto à salinidade da água, e a vegetação das salinas proporciona condições para a nidificação, protecção e alimentação de várias espécies de aves e de organismos das salinas. A manutenção da vegetação e a protecção das zonas de nidificação das aves aquáticas é um aspecto fundamental do conservador das salinas, preservando o nome mais valioso legado a Natureza.

A flora das salinas que a águas das tanques das salinas pode exibir, é devido à presença abundante de micro-algas designadas *Dunaliella*.

Comer o sabor da sal é a razão pelas quais as salinas se alimentam destes micro-organismos, a sua plântula vai adquirindo uma tonalidade característica que é a base para a criação da salsinha tradicional fomenata e mantém em equilíbrio...

ECOSISTEMA

Catoco

No águas das salinas, a abundância de pequenos invertebrados, a *Artemia salina*, é um importante recurso alimentar para aves aquáticas das salinas. Também vários répteis e pequenos mamíferos utilizam as salinas como habitat.

Náuplio

Artemia salina é uma espécie aquática, direta: marisco.

Artémia - UM ELO VITAL NO ECOSISTEMA DAS SALINAS

Arcetária

Este micro-invertebrado tem a particularidade de manter a sua vida adulta num ambiente salino — um pequeno crustáceo primitivo, que não consegue viver em água doce e é dependentes de um nível de sal de 300 milhoes de soios.

Catoco

A *Artemia* sem uma notável facilidade de adaptação às alterações de temperatura ou de qualidade do ambiente, é capaz de produzir coros (ciclos de reprodução que posteriores ao nascimento do organismo adulto) quando se encontra sob temperaturas máximas, mais simples e que evoluem no indivíduo adulto.

Náuplio

De todos os macro-invertebrados das salinas, é o mais rápida multiplicação.

Catoco

Este é um período de maior crescimento para a artemia, que é devido à maior disponibilidade de nutrientes, maior disponibilidade de oxigénio e menor consumo de energia.

Náuplio

As espécies de macro-invertebrados das salinas, é que a sua multiplicação é praticamente constante ao longo do ano, com um período de maior crescimento, por exemplo, a *Dunaliella*. Por sua vez, a *Artemia* é um organismo adaptável ao seu ambiente, fornecendo alimento para numerosas aves que frequentam as salinas....

2005 - Folder für Necton SA

Konzept, Layout und Produktion (Texte, Grafiken, Fotos) einer faltbaren Broschüre "Fauna e Flora das Salinas" für das Unternehmen Necton SA, welches in Südpotugal Natursalz und Algen produziert.

Flamingo-comum
Phoenicopterus ruber

Este imponente espécie rufa, quando exclusivamente nas salinas, onde pode ser observada a alimentar-se e a descansar. Durante o verão, quando se apresentam, uma cor carabujo-acinzentado na cabeça, pescoço e escapulias; as partes inferiores da cabeça e pescoço amarelo-laranja, a beira do dorso da plumagem de adultos é de cor-de-rosa da plumagem de sub-juvens; a beira da plumagem de sub-juvens é de cor-de-rosa. A plumagem de sub-juvens é de cor-de-rosa.

Garça-branca
Ardea cinerea

O Parque Natural da Ria Formosa tem uma colónia de nidificação com características únicas no país. Pode ser observada ao longo de todo o período de reprodução: em aguas e salinas; descansando ou procurando alimento. É uma ave invertebrante e nidificadora de sub-juvens. A sua nidificação silenciosa pode surpreender a turista que procura silêncio e calma.

Pilrito-pequeno
Calidris minuta

O pilrito-pequeno é um limícola que ocorre na Península Ibérica e viremoltado para África e Ásia. Migrador de passageiros e inverno é normalmente na África e Ásia. Ria Formosa abriga a maior das áreas migratórias da península ibérica, a plumagem tem uma coloração cromática e os caminhos em raias negras. As plumagens de sub-juvens que aparecem em África e Ásia.

Garça-real
Ardea cinerea

A garça-real é uma ave aquática abundante, com plumagem negra e amarela e branca. A plumagem de sub-juvens é de cor-de-rosa.

Perna-longa
Himantopus himantopus

Pássaro de grande dimensões, com plumas longas e vermellas, bico fino e preto. Em voo, as patas da perna longa prolongam-se para trás. Durante o verão, quando se apresentam, uma cor carabujo-acinzentado na cabeça, pescoço e escapulias. A plumagem de sub-juvens é de cor-de-rosa.

Aljaiate
Rynchops avicularia

O aljaiate é um limícola de aspecto pugnante, com plumagem negra e amarela, peito amarelo, vista amarela e plumas pretas. A plumagem de sub-juvens é de cor-de-rosa.

Garça-branca
Ardea cinerea

O Parque Natural da Ria Formosa tem uma colónia de nidificação com características únicas no país. Pode ser observada ao longo de todo o período de reprodução: em aguas e salinas; descansando ou procurando alimento. É uma ave invertebrante e nidificadora de sub-juvens. A sua nidificação silenciosa pode surpreender a turista que procura silêncio e calma.

Perna-longa
Himantopus himantopus

Pássaro de grande dimensões, com plumas longas e vermellas, bico fino e preto. Em voo, as patas da perna longa prolongam-se para trás. Durante o verão, quando se apresentam, uma cor carabujo-acinzentado na cabeça, pescoço e escapulias. A plumagem de sub-juvens é de cor-de-rosa.

A fauna e a flora das salinas

A vegetação de capel e da salina adaptaram-se a este meio com elevados teores de sal. As plantas halófilas (*halo = sal, phýton = planta*) são caracterizadas por adaptações, morfológicas e fisiológicas que reduzem a perda de água e a absorção de sais.

Valverde-dos-sapais
Sarcocornia sp.

Arbusto com folhas salgadas, altura de 0,5 a 1 metro. Muito ramificado e rastejante, com ramos curvados e lenticelares, cilíndricas e carnudas, de cor verde-escura. O caule é rastejante, com ramos curvados e lenticelares, cilíndricas e carnudas, de cor verde-escura. As folhas são solitárias, carnudas, com flores poucos virilíacos, em grupos de três, com duas liras laterais ficam como soldadas à base. Localizada nas extremidades dos caules, cada flor tem vermelhas ou castanhas.

Sarcocória
Sarcocornia sp.

Pequeno arbusto leñoso, com ramos gordos e rastejantes, com folhas carnudas e escamas de cor verde. As pequenas folhas parecem orelhas, soldadas ao caule, unidas por uma base carnuda. Flores solitárias, lineares, cilíndricas e carnudas, de cor verde-escura. As folhas são solitárias, carnudas, com flores poucos virilíacos, em grupos de três, com duas liras laterais ficam como soldadas à base. Localizada nas extremidades dos caules, cada flor tem vermelhas ou castanhas.

Sapeira
Limonium monopetalum

As sapeiras são arbustos com cerca de 1 metro de altura, rastejantes e com ramos carnudos, folhas largas e encontram-se dispostas em torno do caule. Tem os sua flores na Primavera e Verão. As flores têm um sabor amargo, aparentando uma coroa soldada em uma só pétala. Os sames científicos provém desta planta. As flores da sapeira têm um sabor amargo, aparentando uma coroa soldada em uma só pétala.

Perna-longa
Himantopus himantopus

O aljaiate é um limícola de aspecto pugnante, com plumagem negra e amarela, peito amarelo, vista amarela e plumas pretas. A plumagem de sub-juvens é de cor-de-rosa.

Aljaiate
Rynchops avicularia

O aljaiate é um limícola de aspecto pugnante, com plumagem negra e amarela, peito amarelo, vista amarela e plumas pretas. A plumagem de sub-juvens é de cor-de-rosa.

Calidris minuta

A ecologia das salinas permite a adaptação a este meio com elevados teores de sal. As plantas halófilas (*halo = sal, phýton = planta*) são caracterizadas por adaptações, morfológicas e fisiológicas que reduzem a perda de água e a absorção de sais.

Artemia salina

Este micro-invertebrado tem a particularidade de manter a sua vida adulta num ambiente salino — um pequeno crustáceo primitivo, que não consegue viver em água doce e é dependentes de um nível de sal de 300 milhoes de soios.

Catoco

A *Artemia* sem uma notável facilidade de adaptação às alterações de temperatura ou de qualidade do ambiente, é capaz de produzir coros (ciclos de reprodução que posteriores ao nascimento do organismo adulto) quando se encontra sob temperaturas máximas, mais simples e que evoluem no indivíduo adulto.

Náuplio

De todos os macro-invertebrados das salinas, é o mais rápida multiplicação.

Catoco

Este é um período de maior crescimento para a artemia, que é devido à maior disponibilidade de nutrientes, maior disponibilidade de oxigénio e menor consumo de energia.

Náuplio

As espécies de macro-invertebrados das salinas, é que a sua multiplicação é praticamente constante ao longo do ano, com um período de maior crescimento, por exemplo, a *Dunaliella*. Por sua vez, a *Artemia* é um organismo adaptável ao seu ambiente, fornecendo alimento para numerosas aves que frequentam as salinas....



2005 — Corporate Identity für Necton

Logo, Briefpapier, Biz card und
Visitenkarten. Handbuch für CI.



Necton S.A.

identidade
empresarial

Versão 6.0 / 11. 11. 2005

logótipo

cores

tipografia

papel de carta / envelope

fax

biz card

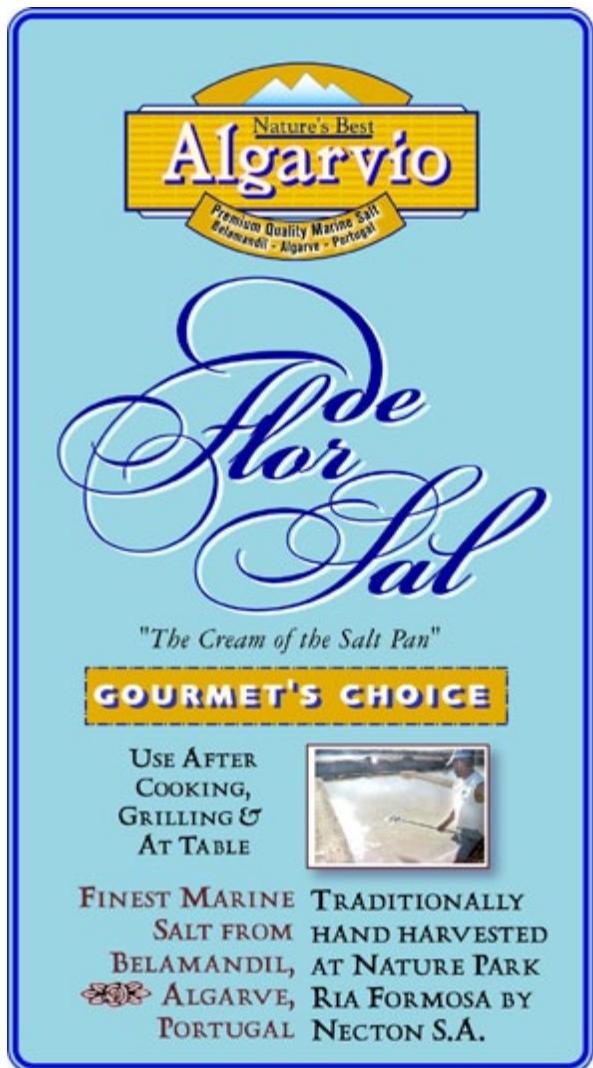
greeting card

fact sheet

powerpoint screen

Conceito proposto por

algarvivo



2005 – Branding für Natursalz, Necton

Natursalz von Necton (Algarve, Portugal)
verkauft sich hauptsächlich im Ausland.
Dazu wurden Verpackungen entwickelt.



PhytoBloom is Necton's brand for aquaculture microalgae products. Under the PhytoBloom brand, *Nannochloropsis* is being provided since 1999 to R&D institutions, public aquariums and hatcheries.

PhytoBloom is available in three formulations:

- PhytoBloom Green Formula
- PhytoBloom Ice
- PhytoBloom Prof

PhytoBloom Green Formula is a viscous green liquid with an intense 'marine' odour. It is composed of 18% microalgae (DW). Under proper storage conditions, the culture retains its quality and can be used for at least 4 months. Storage temperature is 0–4°C.

PhytoBloom Ice is a dark green solid paste containing 31% dry weight *Nannochloropsis*. The frozen product can be stored at –20°C for at least one year.

PhytoBloom Prof is a green powder composed of pure *Nannochloropsis*. It has a shelf life of at least two years, if protected from high temperatures and direct light.



Applications

- PhytoBloom can be used
- for the Green Water technique,
 - as a starter for Rotifer cultures,
 - for Rotifer production in semi-continuous systems and in combination with other substrates in enrichment procedures,
 - to feed other invertebrates.
- (See table on last page for details)

PhytoBloom Cultivation

The *Nannochloropsis* culture is grown out of doors in closed 'Flat Panel Flow Through' and 'Tubular' photobioreactors (PBR). The water used is pre-treated using mechanical and physical methods in order to ensure sterility. The nutrients used are totally inorganic. The semicontinuous cultivation system with 'on-line set point' pH and temperature control provides excellent growing conditions.

PhytoBloom Quality Control

During the whole production process – from cultivation to packaging –, the product is subject to rigorous quality control. The quality control includes weekly tests for the presence of *Vibrio* and total marine bacteria, in order to ensure the highest quality standards.

PhytoBloom Green Formula

The *Nannochloropsis* culture is concentrated by centrifugation at controlled speed. The resulting suspension is processed to adjust the dry weight to 18% by addition of sterilized sea water. No preservatives or antioxidants are used. The product is packed chilled and is maintained at a temperature between 0 and 4°C.

PhytoBloom Green Formula is shipped in 5 litre Cubitainers® (a plastic pouch in a rigid cardboard box). For lower volume requirements, 500 ml opaque stand-up pouches are also available.



PhytoBloom Ice

The biomass obtained after centrifugation is packed under chilled conditions and frozen at –20°C.

PhytoBloom Ice is available in 1 Kg polyethylene bags (25 x 30 x 0,5 cm), shipped in 20 kg polystyrene boxes.



Average Composition

	PhytoBloom Green Formula	PhytoBloom Ice	PhytoBloom Prof
Protein	30 – 35 %	30 – 35 %	30 – 35 %
Fat	13 – 20 %	13 – 20 %	13 – 20 %
Chlorophyll	min 1,6 %	min 1,6 %	min 1,6 %
Dry Weight	18 %	29 – 33 %	98,8 %
Average cell concentration	5 – 6 x 10 ¹¹ cell/ml	1,0 – 1,2 x 10 ¹¹ cell/gr FW	1,2 – 1,6 x 10 ¹¹ cell/gr DW

2005 – Branding für Phythbloom von Necton

Algen von Necton (Algarve, Portugal) werden für die Ernährung der Fische in Aquakultur eingesetzt. Dazu wurde das Branding und die Verpackungen entwickelt.

www.viva-algarve.pt

Viva Algarve

Nr.43 Juni 2003

Kostenlose Urlaubszeitung für Südportugal

Restaurants im Algarve:
Die Favoriten.

Hmm!

Schön unterschiedlich ist das Angebot an Restaurants, Imbissos, Tascas, Casas de Ponto, Colperren, Grills, Marmitarias, Tapas-Bars und, und. Aber wo schmeckt es denn wirklich gut? Wie findet man echte algarvianische Küche? Wir haben die Algarve von Ost nach West durchkämmt, um Ihnen eine aktuelle Auswahl an ausgezeichneten Restaurants zu präsentieren – zum Beispiel das Café Ingles in Silves. Seite 7.

Strandspazi und Badefreuden an Algarves Küsten – kritisch beleuchtet

Badewasser OK?

Die Algarve ist für ihre herrlichen Strände bekannt. Die Prospekte der Tourismusbranche versprechen heiter Sonnen-

schein und ungetrübtes Badewasser für alle Familien, Kinder, Senioren, Naturfreunde, Surfer, FKK-Fans. Doch wie sieht die Realität aus? Wie steht es z.B. mit der Wassergüte? Mit der Strandhygiene? VivaAlgarve hat vor Ort recherchiert. Die fundierten Ergebnisse, unter der Überschrift **Klaue Flagge** zusammengefasst, finden Sie _____ auf Seite 4.

In dieser Ausgabe:

- Service**
Ballinewer OK! Die Blaue Flagge weht auch an der Algarve. _____ 4
- Sport**
Brasilianischer Surf-Champ stolziert sich an der Algarve. _____ 5
- Gastronomie**
Gastronomie _____ 11
- Essen + Getränke**
Die wilige Küchenküche. _____ 12
- Natur & Mode**
Natur pur. _____ 12
- Bücher**
Brigitte Melo. _____ 10
- Sehen & Erleben**
Stadtspaziergang Silves. _____ 12
- Musik**
Fado-fühlend mit Ana Paula und Marisa CD-Tipp. _____ 10
- Sonstiges**
Ausgabe-Kennung:
Drei-Jahres. _____ 9

2003-2004 — Viva Algarve

Relaunch der zweisprachigen Touristenzeitung
(DE, UK), für die Besucher der Algarve.
Von P. Heitlinger: Konzeption, Redaktion,
Fotos, Art-Direction. Produktion.
Verlag 1-2-3. Portimão, Algarve, Portugal

SIGHTSEEING

The most beautiful landscapes and places in the Algarve

Silves, once proud capital of Al-Gharb

Xelb

The Castle and town walls

This, the most impressive and the biggest castle in the Algarve, was built by the Islamic conquerors on the ruins of a Roman or Visigoth fortress (8th or 9th century). It consists of twelve towers, connected by walls. You can walk along the castle wall itself, following the footings of the towers.

A town wall was also part of the fortress of Xelb, with a total length of one kilometre. According to one report from a crusader who took part in the assault on the town, the outer fortress consisted of three lines of walls. Only one town gate (12th/13th century) is still in good condition, the Torre do Castelo, (the fort-

Eating Out in Silves

If you want a meal in the historical centre of Silves, you would be well advised to try the Café Ingles, situated below the



Das Corporate Design von NDH.

Zusammenfassung.

Leitlinien.

Umsetzungen.

Was ist Corporate Design?
Corporate Design ist die **visuelle, bildhafte und sprachliche Umsetzung** der Grundsätze, der Haltung und der Handlungsweise des Unternehmens NDH im Wirtschaftsleben und in der Gesellschaft.
Das Corporate Design ist eine strategische Formulierung der Kommunikation, die das Selbstverständnis von NDH zusammenfaßt und nach außen artikuliert.

Typologisch: Die Schriften von NDH.

Das Corporate Design von NDH unterscheidet zwischen den Schriften

- für das Logo und die Logozusätze
- für die Geschäftsausstattung
- für Werbemittel

Briefpapiere, kommt ebenfalls ausschließlich die Gill Sans zum Einsatz.

Die Korrespondenz wird ausschließlich mit der Sabon (Originalschnitte von Jan Tschichold) geschrieben.

Die Sabon wird ebenfalls für prägnant hervorzuhebende Texte eingesetzt. Dabei werden drei Schriftschnitte (*Roman / Italic / Bold*) verwendet.

In den **Werbemitteln** werden nur zwei Schriften verwendet. Die Gill und die Sabon. Im Zusammenspiel schaffen beide Typos Markanz und Eigenständigkeit. Sie spiegeln den modernen, aber nicht modischen Unternehmenscharakter von NDH wider. Dabei wird die Gill Sans Light in Headlines verwendet; die Gill Sans wird im Bodytext in drei Schriftschnitten (Plain / Italic/ Bold) eingesetzt.

Gill Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Gill Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;,:!§\$&?!

Die Logozusätze sind immer in der Gill Sans gesetzt. Das gilt sowohl für den Claim „the internet company“ als auch für den Slogan. Die Gill ist eine seriflose Typo mit der Anmutung der Renaissance-Antiquas – eine sehr klare, lesefreundliche und selbstbewußte, aber nicht modische Schrift. Für das gesamte **Formularwesen**, z.B.

Sabon Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ.
aäábcdeíghijklmnööp
abcdefghijklmnööpqrs
ßtuuvwxyz;?!123456789.

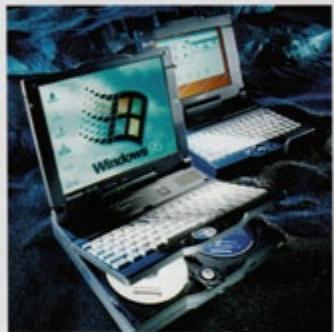
Status dieses Dokuments: vertraulich! Alle Rechte bei easy2web IT Solutions. Seite 8

2000 — Corporate Design für NDH SA, Köln

Corporate Identity für NDH IT Service AG, Köln.

Redaktion des CI-Handbuchs. Entwicklung
des Logos, Grafik-Design und Produktion von
Produktprospekte.

**Computer Compass
FORUM**



1/96

**Computersysteme
R. Schläger GmbH**

Gesellschafter der Computer Compass GmbH

1996 - 1999 — Forum CC

Das Magazin Computer Compass Forum war die Kundenzeitschrift der 23 Mitglieder der Computer Compass Gruppe. Das Magazin wurde in unterschiedlichen Varianten für die Gesellschafter des Verbundes produziert. Content waren die aktuellen Trends im IT. Die ganze Abwicklung - Redaktion, Layout, Schlußproduktion - wurde in Köln von P. Heitlinger abgewickelt.



Kundenzeitschrift „sales news“ (1995)

Im Bereich B2B stellt dieses Print-Magazin eine Kombination aus Kundenzeitschrift und Produkt-Katalog dar. Es informiert die Kunden und Geschäftspartnern des Unternehmens CompuShack regelmäßig über die neuesten und leistungsfähigsten Hardware- und Software-Neuigkeiten. Und vermittelt die Preise für die Händler. Es wurde vom Eigentümer in hoher Auflage bundesweit verteilt. Konzeption und Produktion von P. Heitlinger.



1991 - 1993 — NetWorks, Magazin für LAN-User

Eine IT-Zeitschrift für die Gruppe der PC-LAN-Benutzer. Verteilt vom IWT Verlag in München. Konzept, Fachartikel, Bilder, Infografiken, Art-Direction. Vier Ausgaben pro Jahr. Verkauf an Kiosken, bundesweit.



Magazin „Der Netzwerker“ (1985 - 1990)

Für das Unternehmen Schneider und Koch AG hat P. Heitlinger mehrere Jahre lang das Magazin „Der Netzwerker“ konzipiert, geschrieben, gelayouted, produziert und druckreif gemacht. Diese Kundenzeitschrift wurde nicht nur auf Messen (CeBit) verteilt, sondern auch im täglichen Marketing. Die Publikation bewies sich als exzellenter Träger von Informationen und Förderer des Absatzes.

Web-sites, von P. Heitlinger produziert (Auswahl)

www.pheitlinger.de (web-site des Autors)
www.tipografos.net (Typografie, seit 2006)
www.portugal-kultur.de (Cultura de Portugal, auf Deutsch)
www.acores2016.pt (Agenda für den Tourismus)
www.soundwich.pt (Gastronomie, 2012)
www.tapabento.com (Gastronomie, 2014)
www.ferien.wulfkohler.com (Urlaub auf den Azoren)
learn-rheumatology.com (Pereira da Silva, PhD., 2014)
www.mertola.de (Festival Islâmico de Mértola / 2003)
www.multiplex.ulp.pt (Multiplex ULP, 2012-2015)
www.marcoschaaf.com (Illustration)
www.galerie-zimmer.de (Kunstgalerie, Düsseldorf)
www.musico.de (Birgit Wegemann, Gesang)
www.hofmusik.de (Barock-Musik, 3 Jahre)
www.nacht-leben.com (Design-Möbel, Futons, 3 Jahre)
www.hansen-innenarchitektur.de (5 Jahre)
www.garden-design.com.pt (Landschaftsarchitektur, bis heute)
www.sobreiral.de (Tourismus, 2014)
amigos-museu-sbras.org (Museu de São Brás de Alportel, 2006)
www.necton.pt (Natursalz, 5 Jahre)
www.phytobloom.com (Algen, 5 Jahre)
www.na-alemania.info (Infos über Deutschland, bis 2015)

www.afscork.pt (Korkindustrie)
www.pontoi.pt (Design & Inneneinrichtungen)
www.dti.de (Tiefkühlinsttitut)
www.tiefkuehlkost.de (Tiefkühlikost-Portal)
www.kabelverband.de (Kabelverband)
www.kalkverband.de (Kalkverband)
www.naturkalk.de (Gütegemeinschaft Kalkstein, Kalk und Mörtel)
www.asew.de (Alternative Energie)
www.energreen.de (Angebot von ASEW)
www.ea-nrw.de (Energieagentur Nordrhein-Westfalen).
WTB Bank, Köln.
www.flicflac.de (Zirkus Flic Flac)
Goetze Automotive / Federal Mogul, Wiesbaden.
Lucas-Nülle Lehr- und Messgeräte GmbH, Kerpen.
www.greven.de.
Schneider & Koch, Karlsruhe
www.cscare.com (Compushack).
www.interaktiv.de (Interaktiv GmbH)
NDH IT Service AG, heute: www.pironet-ndh.com
www.colonia.de (Stadtportal für Köln)